

Výroční zpráva diverzity 2025

SKODA



Obsah

<u>Úvod</u>	<u>3</u>
<u>Next Level Škoda Strategie diverzity 2030</u>	<u>8</u>
<u>Přehled roku 2025</u>	<u>9</u>
<u>Hlavní data – statistiky</u>	<u>11</u>



<u>Dimenze diverzity</u>	<u>22</u>
<u>Genderová vyváženost</u>	<u>23</u>
<u>Internacionalizace</u>	<u>24</u>
<u>Prorodinná politika</u>	<u>25</u>
<u>Mezigenerační spolupráce</u>	<u>26</u>
<u>Individuální schopnosti</u>	<u>27</u>
<u>LGBTQ+</u>	<u>28</u>
<u>Diverse mindset</u>	<u>29</u>
<u>Zaměstnanecké skupiny</u>	<u>30</u>
<u>Škoda Elroq Respectline</u>	<u>34</u>



<u>Oblasti ve Škoda Auto</u>	<u>35</u>
<u>Škoda Auto v regionech</u>	<u>43</u>
<u>ESG a diverzita</u>	<u>47</u>
<u>MyVoice</u>	<u>48</u>
<u>Evoluce diverzity</u>	<u>49</u>
<u>Tým</u>	<u>50</u>
<u>Seznam zkratek</u>	<u>51</u>



Úvod





Klaus Zellmer

předseda představenstva

„Diverzita a inkluze jsou **nedílnou součástí identity** společnosti **Škoda Auto**. Jsou pevně zakotveny v naší strategii Next Level 2030 i v našich ESG ambicích, kde představují klíčový faktor podporující inovace a dlouhodobý úspěch.

V roce 2025 jsme dosáhli dalšího **významného pokroku** – překročili jsme stanovený cíl v zastoupení žen ve vedení a zároveň jsme dále posilovali spolupráci i podporu zaměstnanců a zaměstnankyň ve všech fázích jejich života. Iniciativy, jako je Evropský měsíc diversity nebo naše partnerství s Prague Pride, dokládají, jak tyto hodnoty aktivně uvádíme do každodenní praxe.

Diverzita je jedním z pilířů, kterými posilujeme kulturu společnosti Škoda Auto jako pevně propojené komunity založené na respektu a otevřenosti. Naším cílem je vytvářet prostředí, ve kterém má každý možnost plně rozvinout svůj potenciál a přispět k našemu společnému úspěchu.“



Maren Gräf

členka představenstva
pro oblast Lidé a kultura

„Diverzita, rovné příležitosti a inkluze nejsou pouze součástí naší kultury – jsou **klíčovým motorem úspěchu** společnosti Škoda Auto.

V průběhu uplynulého roku učinila Škoda Auto **významné kroky** vpřed. Překročili jsme zavedené rámce, otevřeněji jsme se věnovali důležitým tématům a vytvořili prostor pro diskuse, které nejsou vždy jednoduché, ale jsou nezbytné. Skutečný pokrok totiž znamená důkladně se podívat na existující hranice, pojmenovat výzvy a uvědomit si, kde je stále prostor pro zlepšení.

Naše pozornost se proto nesoustředila pouze na jednotlivé iniciativy, ale především na dosažení reálného dopadu. V centru našeho úsilí stojí jednoduchý, ale **zásadní princip**: aby naši zaměstnanci a zaměstnankyně byli respektováni, oceňováni a aby skutečně cítili, že někam patří.“



Jaroslav Povšík

předseda Podnikové rady,
Odbory KOVO MB

„Je mi líto, že ani letos v rámci skvělého projektu diversity a inkluze nemohu sdílet jen samé pozitivní zprávy či úvahy. Svět kolem nás se mění a přináší nejen výzvy, ale i příležitosti k hlubšímu zamyšlení. Uvědomujeme si, že problémy naší planety se v mnoha směrech prohlubují, a že i naše automobilové odvětví stojí před nejistou budoucností. Zároveň však máme jedinečnou šanci **stát se součástí změny**.

Často si dopřáváme nadbytek a zapomínáme na hodnoty, jako jsou střídmost, porozumění druhým, solidarita a soucit. Právě tyto hodnoty ale mohou být klíčem k lepší budoucnosti. Změna nemusí začínat velkými gesty ani hlasitými hesly – začíná tiše, uvnitř každého z nás.

Věřím, že postupná osobní proměna má smysl. Každý krok, jakkoliv malý, může inspirovat naše rodiny, přátele i lidi, které potkáváme – bez ohledu na jejich původ, barvu pleti či víru. Již několik let se o tuto cestu sám snažím. Není vždy snadná, ale přináší hlubší klid i porozumění.

S odstupem času a s každým dalším rokem cítím, že jsem této filozofii o něco blíže. A právě v tom vidím naději – že pokud na sobě budeme pracovat společně, může se postupně měnit i **svět kolem nás k lepšímu**.“

Ocenění Škoda Auto a přístupu k D&I

Společnost Škoda Auto:

- Získala cenu Charty Diverzity 2025 za projekt Mezigenerační spolupráce
- Získala 2. místo v Cenách Fóra dárců 2025 za Výroční zprávu diverzity 2024
- Byla oceněna jako LGBTQ+ přátelský zaměstnavatel Pride Business Forem v kategorii Bronze

Individuální ocenění:

- Kolega Jan Kotík získal cenu EPBN – WISE Outstanding LGBTQ+ Professionals za svou dlouhodobou podporu a aktivní prosazování inkluze
- Kolega Petr Stanislav získal na konci května 2025 ocenění Zdravotně postižený zaměstnanec roku 2024



Next Level Škoda Strategie diversity 2030

MISE

„Škoda Auto – Místo pro každého“

VICE

„Škoda Auto dává každému člověku možnost rozvíjet se a těžit ze svého potenciálu v přirozeném a bezpečném prostředí s ohledem na jeho individuální kvality.“

HODNOTY

otevřenost

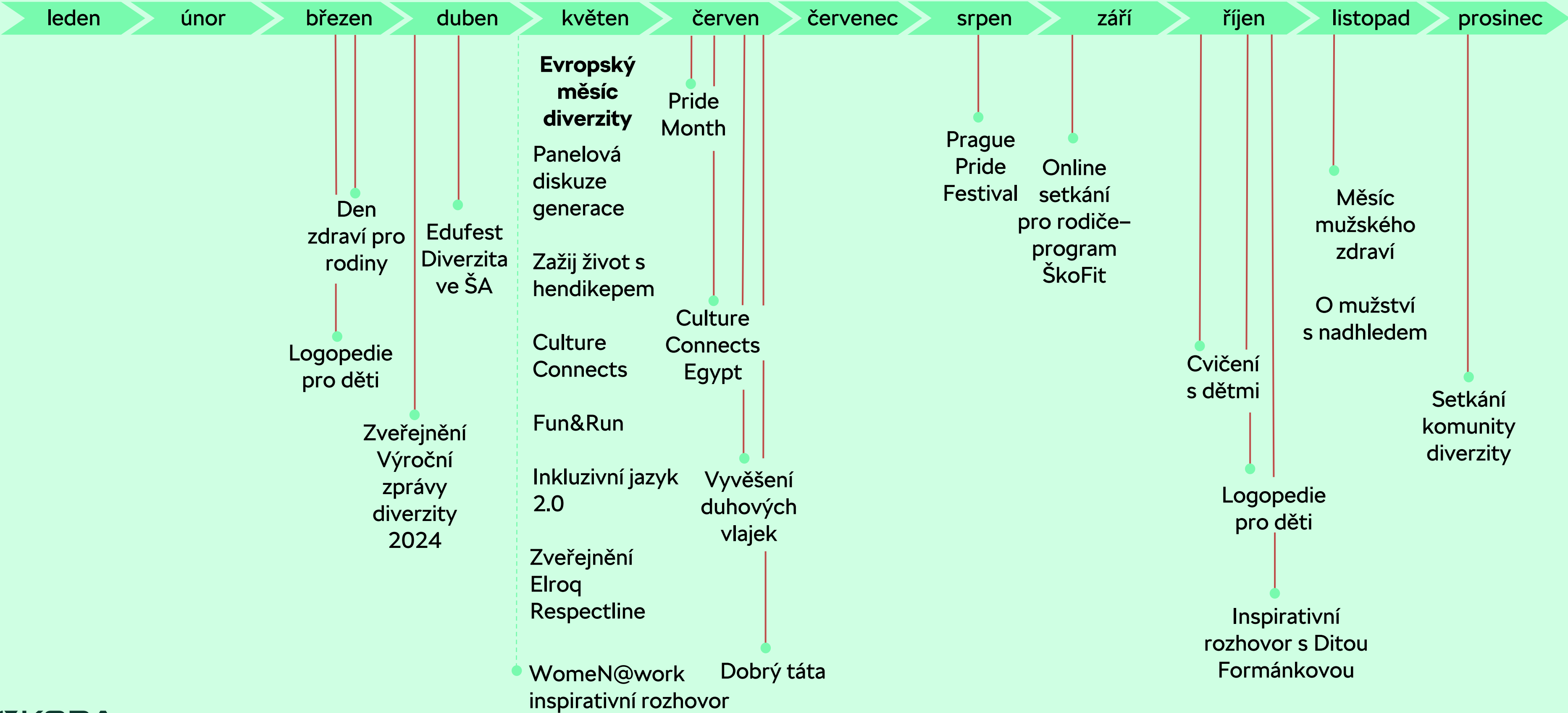
respekt

lidskost

STRATEGICKÝ MODEL



Přehled roku 2025: Milníky



To nejlepší 2025

Elroq Respectline

165 dní
na cestách,
34 akcí

Evropský měsíc diversity

15 akcí,
více než **1 000**
zúčastněných

Den diversity

1 den,
osloveno více
než
1 500 lidí

Degreed DEI

114
studijních
materiálů

Women's Day

532
zúčastněných
+
194 online

Na mužském zdraví záleží

4 týdny
výzev

Projekt mezigenerační spolupráce

Cena Charty
diversity
2025

Prague Pride

45 000 lidí,
103
se ŠA

Hlavní data
o rozmanitosti
ve Škoda Auto

Firemní KPI:
ženy v managementu

Flexibilní formy práce
(New Work)

Internacionalizace

Statistiky

Prorodinná politika

Mezigenerační
spolupráce

Diverzita
v jednotlivých
oblastech

Hlavní data o rozmanitosti ve Škoda Auto

Kmenový personál **33 231**

	Muži			Ženy	
	26 015	(78,29 %)		7 216	(21,71 %)

Průměrný věk **42,7 let**

Průměrný služební věk **15,2 let**



Firemní KPI: ženy v managementu

Cíl v roce 2025

20,0 %

Stav v roce 2025

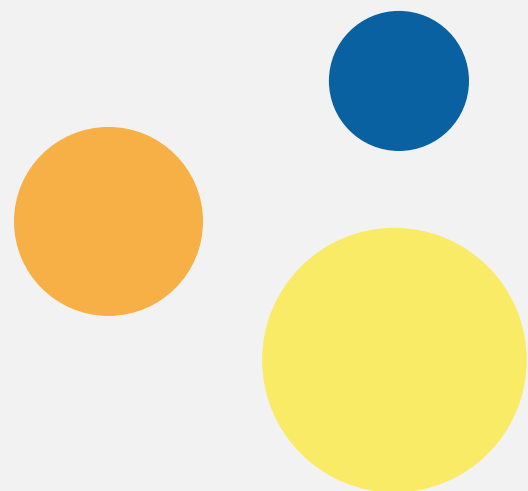
20,8 %

Cíl v roce 2026

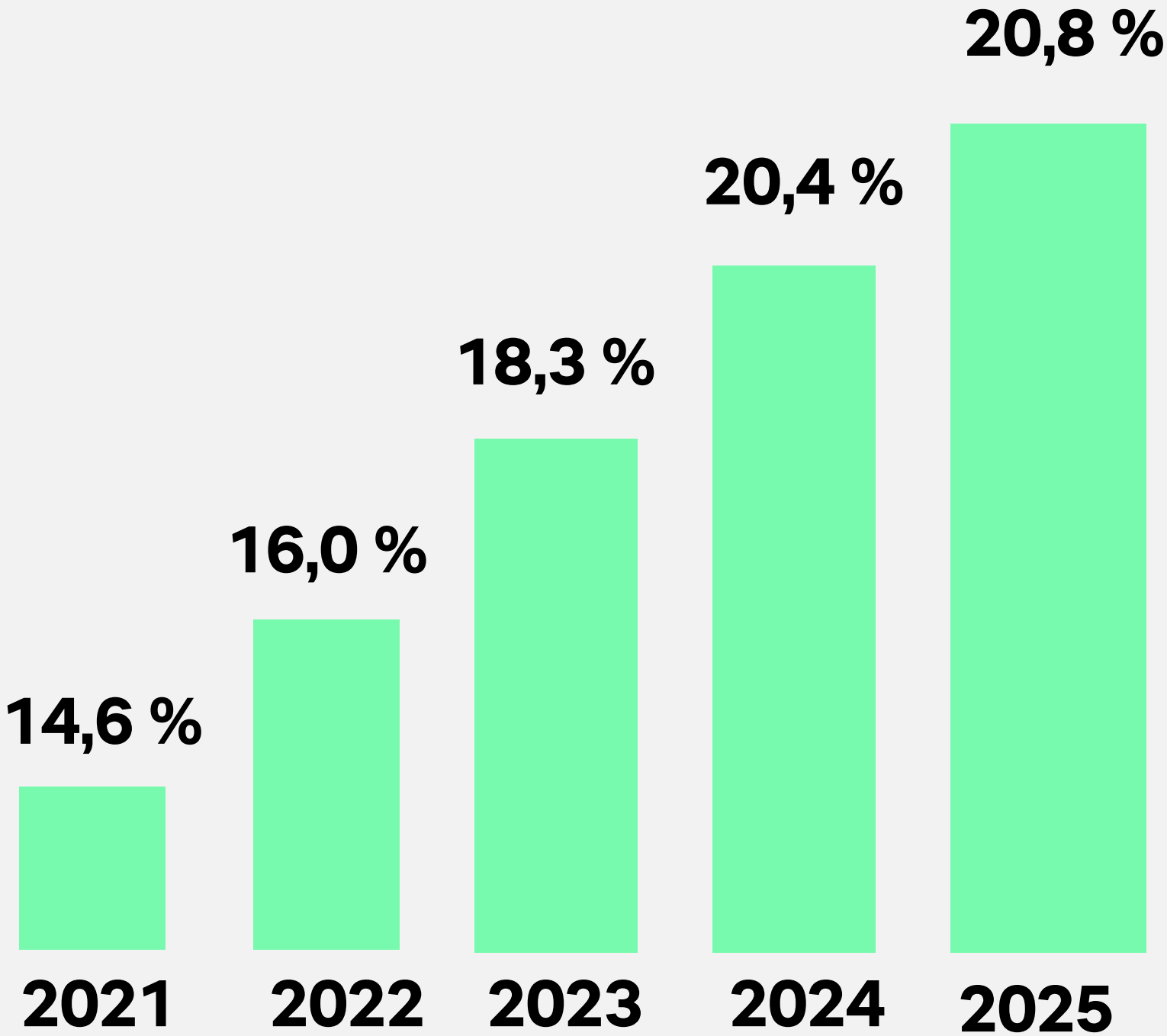
21,0 %

Cíl v roce 2030

25,0 %



Ženy v managementu v průběhu let



Flexibilní formy práce

Flexibilní formy práce podporují rovnováhu mezi pracovním a osobním životem a zapojení personálu v různých fázích a životních situacích, čímž posilují firemní kulturu a spokojenost.

Zkrácené pracovní úvazky



38



259



297

Z toho sdílená pracovní místa



3



64



67



Internacionalizace

České občanství

84,55 %

Občanství jiných zemí

15,45 %

Zastoupených občanství ve společnosti Škoda Auto

53

Počet osob na zahraničním vyslání

166 v 16 zemích

Management s cizí státní příslušností

2023	2024	2025
12,6 %	11,9 %	11,3 %



Prorodinná politika

61 osob na mateřské/rodičovské
nebo při neplaceném volnu do čtyř let
věku dítěte pracovalo na DPP/DPČ

Mateřská



144

Rodičovská



661



13

Neplacené volno do 4 let věku dítěte



81



Mezigenerační spolupráce

Generace **Baby Boomer**
1946–1964

6,76 %

Generace **X**
1965–1980

53,96 %

Generace **Mileniálové**
1981–1994

31,82 %

Generace **Z**
1995–2012

7,46 %



Diverzita v jednotlivých oblastech

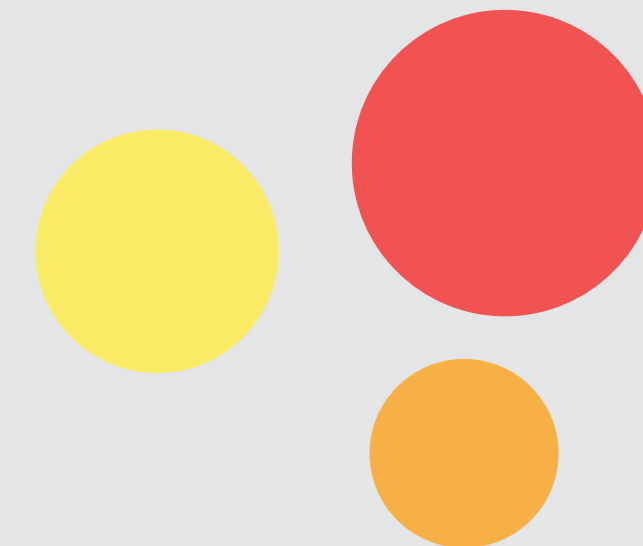
G – Předseda představenstva

Ženy v managementu	21,9 %
Management s cizí státní příslušností	16,6 %
Zkrácené pracovní úvazky	1,1 %
Průměrný věk	45,7 let
Celkem zaměstnanců	1 605

F – Finance, IT a právní záležitosti

Ženy v managementu	25,8 %
Management s cizí státní příslušností	8,6 %
Zkrácené pracovní úvazky	3,1 %
Průměrný věk	43,2 let
Celkem zaměstnanců	1 175

Diverzita v jednotlivých oblastech



V – Prodej a marketing

Ženy v managementu **26,7 %**

Management s cizí státní příslušností **18,1 %**

Zkrácené pracovní úvazky **4,6 %**

Průměrný věk **43,0 let**

Celkem zaměstnanců **1 384**

P – Výroba a logistika

Ženy v managementu **13,0 %**

Management s cizí státní příslušností **7,0 %**

Zkrácené pracovní úvazky **0,2 %**

Průměrný věk **42,4 let**

Celkem zaměstnanců **25 117**

Diverzita v jednotlivých oblastech

E – Technický vývoj

Ženy v managementu	11,6 %
Management s cizí státní příslušností	8,2 %
Zkrácené pracovní úvazky	1,9 %
Průměrný věk	42,5 let
Celkem zaměstnanců	2 691

S – Lidé a kultura

Ženy v managementu	53,2 %
Management s cizí státní příslušností	10,6 %
Zkrácené pracovní úvazky	5,7 %
Průměrný věk	46,8 let
Celkem zaměstnanců	858



Diverzita v jednotlivých oblastech

B – Nákup

Ženy v managementu **30,0 %**

Management s cizí státní příslušností **17,5 %**

Zkrácené pracovní úvazky **5,2 %**

Průměrný věk **40,3 let**

Celkem zaměstnanců **401**





GENDEROVÁ VYVÁŽENOST



INTERNACIONALIZACE



PRORODINNÁ POLITIKA



MEZIGENERAČNÍ SPOLUPRÁCE

Dimenze diverzity



INDIVIDUÁLNÍ SCHOPNOSTI



LGBTQ+



DIVERSE MINDSET



ZAMĚSTNANECKÉ SKUPINY

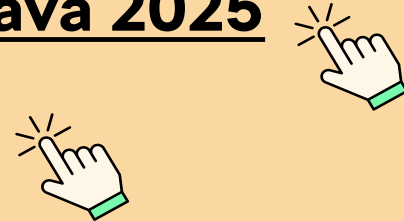
Genderová vyváženost

Naším cílem je podpořit kariérní růst a naplnění potenciálu všech talentovaných lidí bez ohledu na pohlaví, přičemž se zaměřujeme na vytvoření rovnováhy v zastoupení genderu a na podporu inkluzivního prostředí, které umožňuje dosažení profesních cílů každého.



Nástroje

- Řízení dat v programu Power BI
- Řízení talentové databáze (talent pipeline)
- Podpora talentovaných žen a jejich setkávání
- **Pracovní skupina managementu** z oblasti Lidé a kultura s pravidelnými měsíčními schůzkami
- **Analýza transparentnosti rozdílů v odměňování – Výroční zpráva 2025**
- Příběhy na skoda-kariera.cz

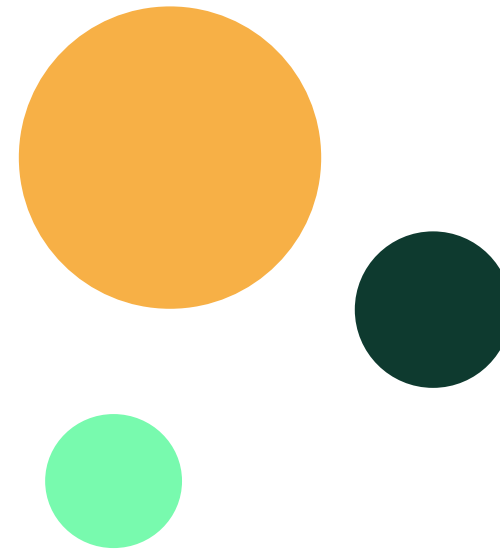


Aktivity a eventy 2025

- Škoda Women's Day 2025
- Kampaň na Na mužském zdraví záleží
- Webinář pro muže: Síla není jen o svalech: O mužství s nadhledem
- Účast Maren Gräf na **Women Automotive Summit Europe 2025**
- Zaměstnanecká skupina **WomeN@work** a její aktivity

Internacionalizace

Zaměstnávání lidí z různých kultur přináší společnosti Škoda Auto nové pohledy, inovativní přístupy a lepší porozumění globální klientele. Kulturní diverzita v týmech posiluje kreativitu, flexibilitu a firemní konkurenceschopnost na světových trzích.



Nástroje

- Preference angličtiny jako hlavního firemního jazyka
- **Interkulturní tréninky:**
 - pro všechny: ČR, Německo
 - pro personál v přípravě na výjezd: Čína, Indie, JAR, Německo, USA, Vietnam, Austrálie
 - pro specifickou skupinu: ASEAN
- **Jazykové kurzy:** Duolingo Max - nový produkt jazykového vzdělávání

Aktivity a eventy 2025

- Série webinářů Culture Connects:
 - **Egypt**
 - **Španělsko**
- Účast na **DEI Forum Praha 2025** od OPIM
- Aktivity zaměstnanecké skupiny **Internationals@Škoda**

Prorodinná politika

Ve společnosti Škoda Auto věříme, že spokojenost člověka začíná ve spokojené rodině – proto podporujeme harmonii mezi pracovním a rodinným životem.



Nástroje

- **Průvodce pro rodiče** na intranetu Škoda Space
- **Checklisty pro nástup na MD/RD**
- Podpora na: **skoda.family@skoda-auto.cz**
- Pracovní skupina napříč oblastí S na podporu prorodinné politiky

Aktivity a eventy 2025

- **Family Day** – rodinná akce na oslavu 130. výročí Škoda Auto
- **Online setkání pro rodiče**
- **Den otců ve Škoda Auto** a další tematické akce
- Webinář **Mám atypické dítě – je to autismus, vývojová dysfázie nebo ADHD?**
- Workshop **Zdravé stravování dětí s Markétou Gajdošovou**
- **Workshopy pro rodiče: Děti v online světě**

Vývoj řeči dětí 0 až 3 roky

Mezigenerační spolupráce

Naším cílem v oblasti věkové diverzity je podporovat spolupráci mezi generacemi, zajišťovat rovné příležitosti a přizpůsobovat pracovní podmínky tak, aby každá věková skupina mohla plně využívat svůj potenciál a přispívat k úspěchu společnosti.



Nástroje

- **Řízení dat** v programu Power BI
- **Reverzní mentoring** – nový nástroj pro posilování mezigeneračního dialogu
- **Pracovní skupina** napříč oblastí Lidé a kultura

Aktivity a eventy 2025

- **Panelová diskuze „Generace ve Škoda Auto“** – sdílení zkušenosti o spolupráci napříč generacemi
- **Webinář Úzkosti mladých** – jak je rozpoznat a jak pomoci?
- **Social Week** – propojení žáků a žákyň středních škol s předními českými odborníky a odbornicemi
- **Leadership Community:** Benefits a výzvy mezigenerační spolupráce
- **Speciální ocenění** Ceny Charty Diverzity za projekt mezigenerační spolupráce

Individuální schopnosti

Škoda Auto se zaměřuje na podporu růstu, příležitostí a individuality všech zaměstnanců a zaměstnankyň, bez ohledu na jejich zdravotní stav či sociální situaci.



Chráněné/profilové centrum

podporující prostředí pro zapojení a udržení znevýhodněných kolegů a kolegyň v pracovním procesu (v roce 2025 - **561** kolegů a kolegyň)

Aktivity a eventy 2025

- Workshop **Inkluze v zaměstnání u lidí s autismem a pečujících**
- Workshop **Zažij život s hendikepem**
- Podpora studujících - bakalářská práce na téma Neurodiverzita

OZP

1,55 %

Cílem je dosáhnout **4 %** do roku 2030 v souladu se strategií Next Level Škoda Strategie diversity 2030.

LGBTQ+

Škoda Auto podporuje rozmanitost a inkluzi. Respektujeme a podporujeme práva LGBTQ+ lidí a usilujeme o vytvoření bezpečného a spravedlivého prostředí pro všechny bez ohledu na jejich sexuální orientaci či genderovou identitu.



Nástroje

- Interní **vzdělávací aktivity**
- Vznik **pracovní skupiny** pro aktuální témata
- Spolupráce s **externími partnery**
 - Prémiový partner Pride Business Forum
 - Hlavní partner Prague Pride

Aktivity a eventy 2025

- **Čtvrté partnerství** na festivalu Prague Pride s účastí člena představenstva, účast na běhu **Fun&Run**
- **LGBTQ+** komunikace podpořená symboly vlajek ve Škoda Auto
- Pride Month
- Získání **Ocenění LGBTQ+ Friendly Employer Award** v kategorii bronz
- Aktivity zaměstnanecké skupiny Škoda Proud

Diverse mindset

Škoda Auto podporuje rozmanitost myšlení, protože věří, že různorodé pohledy a zkušenosti přispívají k inovacím a lepším rozhodnutím. Tento přístup firmě umožňuje lépe reagovat na potřeby globálního trhu a zajišťuje udržitelný růst.



Nástroje

- Podpůrné nástroje pro zavádění diverzity a inkluze v rámci týmu (**Nudge management**)
- **Role-model program** – iniciativa určená pro vedoucí v celém koncernu
- **Škoda Leadership Model** – nástroj pro lídry a lídryně

Aktivity a eventy 2025

- **Diversity Community Meetup** – představení aktuálních trendů
- **Evropský měsíc diverzity** – pod heslem „Tvoje bublina je jednou z mnoha. Poznej i ty další.“
- **Symposium výrobních firem** - jak lze témata diverzity a inkluze uplatňovat i ve výrobním prostředí
- **Edufest – Diverzita ve Škoda Auto: Módní slovo nebo skutečná výhoda?**
- **Webinář inkluzivní jazyk 2.0**
- **Spolupráce s vysokými a středními školami**

Zaměstnanecké skupiny

Naše zaměstnanecké skupiny neboli ERGs (Employee Resource Groups) vznikly s cílem posílit inkluzi a diverzitu v rámci společnosti, nabídnout zaměstnancům a zaměstnankyním prostor pro sdílení, rozvoj a podporu a zároveň společnosti umožnit lépe porozumět jejich potřebám.

SKODA Proud

201 osob



242 osob

Wome**N**@work
by SKODA

557 osob

Škoda Proud

Rok 2025 byl pro Škoda Proud výjimečný. Skupina posílila svůj dopad v oblasti DEI a potvrdila význam své role v budování otevřeného pracovního prostředí. Zaměstnaneckou skupinu se podařilo výrazně rozšířit – během roku se připojilo 80 nových členů a členek, což odráží rostoucí důvěru i zájem o vytváření inkluzivního pracovního prostředí. Škoda Proud je otevřená pro všechny – jak LGBTQ+ pracující, tak pro Allies (spojence, podporující).



Vzdělávací aktivity

- **Více než 10 vzdělávacích aktivit** (webináře na téma stejnopohlavních partnerství, legislativních změn v Česku a standardů LGBTQ+ Friendly Employer)
- Spolupráce na interních firemních kampaních
- **Přednášky na SOU, VŠ a ve firmách**
- Spolupráce s **Pride Business Forum, Prague Pride a Transparent**

Eventy

- **Festival Prague Pride:** networking, piknik v Pride Village, účast na duhovém průvodu Prahou
- **Firemní setkání ve Škoda Auto** – setkání 25 kolegů a kolegyň z Novartisu, Plzeňského Prazdroje a Amazonu
- **Fun&Run:** charitativní běh proti homofobii
- Osvětové kampaně: **Movember** (sbírka na podporu mužského zdraví) a **Světový den boje proti AIDS**
- **Na pivo a pokec:** pravidelná neformální setkání
- **Turistické výlety:** Jizerské hory, Kokořínsko

Internationals@Škoda

Internationals@Škoda je zaměstnanecká skupina zaměřená na podporu a začleňování mezinárodních zaměstnanců a zaměstnankyň ve společnosti Škoda Auto. Usnadňuje jejich integraci a profesní rozvoj prostřednictvím kulturní výměny, networkingu a budování inkluzivního pracovního prostředí.



Aktivity a eventy

- **3. výročí Internationals@Škoda** – marketplace s kulturními stánky a networking s mezinárodními kolegy a kolegyněmi z celé společnosti
- **Aktivní zapojení do akcí v rámci Měsíce diversity** – interaktivní hry a nábor mezinárodních kolegů a kolegyně v LKK ve spolupráci s ostatními ERG
- Organizování akcí s velmi pozitivní odezvou: **Paddleboarding, Vánoční akce a Back to Office** – zahájení roku v pozitivní atmosféře v Praze
- Zahájení projektu Welcome to Czechia Guide
- Prohlubování spolupráce s **mezinárodními skupinami** z ostatních sesterských značek, zejména Bentley
- Spolupráce s dalšími **ERGs ve Škoda Auto**

WomeN@Work

WomeN@Work vznikla v roce 2024 jako třetí zaměstnanecká skupina ve společnosti Škoda Auto. Skupina se zaměřuje především na klíčová témata spojená s kariérním rozvojem žen, mezigeneračním dialogem, rodičovstvím, work-life balance a kvalitním trávením volného času. Přestože je hlavním zaměřením podpora žen, muži jsou v této skupině vítáni jako spojenci.



Aktivity a eventy

- Organizace **inspirativních online rozhovorů s manažerkami a manažery** z naší firmy
- **Odborná diskuze** s psychologem Tomášem Mertinem na téma „**Sendvičová generace**“
- **Offline setkání s manažerkou v Kvasinách** spojené s exkurzí do výrobního závodu
- Aktivní zapojení do akcí **Women's Day 2025** a **Diversity Day 2025**
- **Online přednáška s Life-koučkou:** Nebojme se změny. Věk není překážka, je to odrazový můstek...
- **Online přednášky zaměřené na témata IT**, ve spolupráci s našimi partnery 42 Prague a paní Ditou Formánkovou z Czechitas
- Organizace **2. výročního setkání** skupiny v LKK

Škoda Elroq Respectline



Jedním z vrcholů Evropského měsíce diversity 2025 byla slavnostní premiéra speciálního modelu Škoda Elroq Respectline, který představuje závazek automobilky k lidským právům, udržitelnosti a respektu k odlišnosti a české historii.



Škoda Elroq Respectline reprezentoval značku Škoda Auto na nejrůznějších kulturních a společenských akcích v **České republice i zahraničí**: na pražském hudebním festivalu Metronome, Open Air koncertu Pražské filharmonie, na festivalu Prague Pride, na Tour de France, Mobility Rally v Německu nebo na Milton Keynes Pride Festival v Anglii.

V rámci spolupráce značky Škoda s českým výrobcem obuvi Botas vznikla speciální edice bot, jež odráží designový jazyk Škoda Modern Solid i poselství modelu Elroq Respectline. Tenisky mají na boku duhovou výšivku inspirovanou prvkem z interiéru vozu





Oblasti ve Škoda Auto



Diverzita v oblasti G

(Předseda představenstva)



Udržitelnost společnosti

- Další informace v poslední Výroční zprávě 2025 

Komunikace a mentoring

- Interní a externí komunikace a opatření k tématům diversity a inkluze (např. Open Door, Hackaton, týmové snídaně)
- Kontinuální podpora talentů a talentek a mentoringový program

Governance, Risk a Compliance

- Definice a implementace principů Integrity a Compliance v procesech firmy
- Kodex chování - podporuje mimo jiné kulturu integrity, respektu a odpovědnosti

Eventy 2025

- „**Women2Women**“ - pilotní projekt neformálního setkání žen s potenciálem do managementu v oblasti G se zkušenými manažerkami společnosti Škoda Auto, včetně diskuse o kariérních cestách, odolnosti a well-beingu.

Diverzita v oblasti F

(Finance, IT a právní záležitosti)



V oblasti F dlouhodobě funguje tým 14 lidí zaměřený na různá témata a organizaci akcí na podporu diversity a inkluze.

Eventy 2025

- Setkání na podporu žen s názvem **Ženy a vize** na téma “Malá změna = nový život“
- Setkání na podporu genderové diversity s názvem **Lidé a vize** na téma “Nová setkání, nová poznání“
- Pravidelné návštěvy v Domově seniorů Mšeno
- Age management – reverzní mentoring oblasti FCx

Diverzita v oblasti V

(Prodej a marketing)

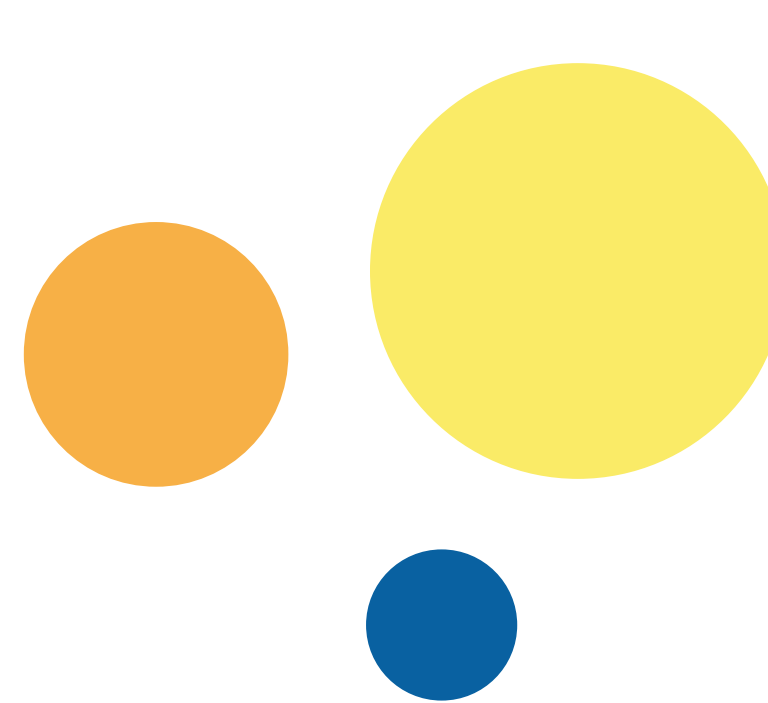


Aktivity a eventy 2025

- **Setkání talentů v oblasti V** - akci podpořil i člen představenstva za oblast V Martin Jahn
- **Setkání managementu Škoda Auto s generací Z** – přednáška s otevřenou panelovou diskuzí mezi zúčastněnými
- **VŠE Škoda UNI.Space** - otevření nových multifunkčních prostor pro studenty a studentky
- **CEMS Skill Seminar** - celodenní program ve Škoda Auto pro studenty a studentky VŠE z mezinárodního programu CEMS
- **Autoopravář junior 2025** - soutěž více než 80 nejlepších studentů středních škol z celé republiky
- **Návštěva tchajwanských studentů ve Škoda Auto**

Diverzita v oblasti P

(Výroba a logistika)



Aktivity a eventy 2025

- **Meet-ups, Mentoring, Shadowing** talentů
- **Mezigenerační know-how transfer** se zaměřením na AI, automatizaci a digitalizaci
- **Spolupráce** s vysokými školami a Středním odborným učilištěm
- Aktivní spolupráce s **42Prague**
- **Online setkání pro rodiče** – účast cca 80 rodičů na rodičovské dovolené
- **Human touch** – účast zaměstnanců z oblasti P v programu
- **Know-how transfer** z regionů (např. aktivní přenos zkušeností z Číny)
- **3D tisk roadshow**
- **ProDigi HUB** – prostor pro zvyšování digi dovedností otevřený pro každého

Diverzita v oblasti E

(Technický vývoj)



Aktivity a eventy 2025

- **Organizace** workshopu pro talentky do managementu z oblasti E
- **Podpora talentů a talentek** – mentoring a skupinový koučink
- Návštěva „**Female engineers**“ z VW koncernu v Česaně
- **Meet&Greet 2025** – organizace dalšího ročníku neformálního setkání personálu
- **Aplikace P.O.K.E.C.** – neformální setkání s cílem zlepšit vztahy mezi odděleními, navázat nové kontakty a zlepšit kvalitu komunikace mezi členy a členkami

Diverzita v oblasti S

(Lidé a kultura)



Aktivity a eventy 2025

- **Na mužském zdraví záleží** – kampaň v rámci Movemberu
- Webinář pro muže: **Síla není jen o svalch: O mužství s nadhledem**
- **Den zdraví pro rodiny** – akce plná workshopů i příležitostí k bezplatné prevenci
- **Den zdraví a sociálních služeb** – akce na podporu sendvičové generace a seniorů
- **Konference Dobrý táta** – zaměřená na změnu vnímání role otců ve společnosti se zástupci Škoda Auto
- **Den otců na LKK**
- **Se ZPŠ v oblacích** – rodinná akce
- **ŠkoFit cvičení s dětmi „Táta v akci“**
- **ŠkoFit cvičení pro rodiče s dětmi „Cvičení s dětmi“**

Diverzita v oblasti B

(Nákup)



Aktivity a eventy 2025

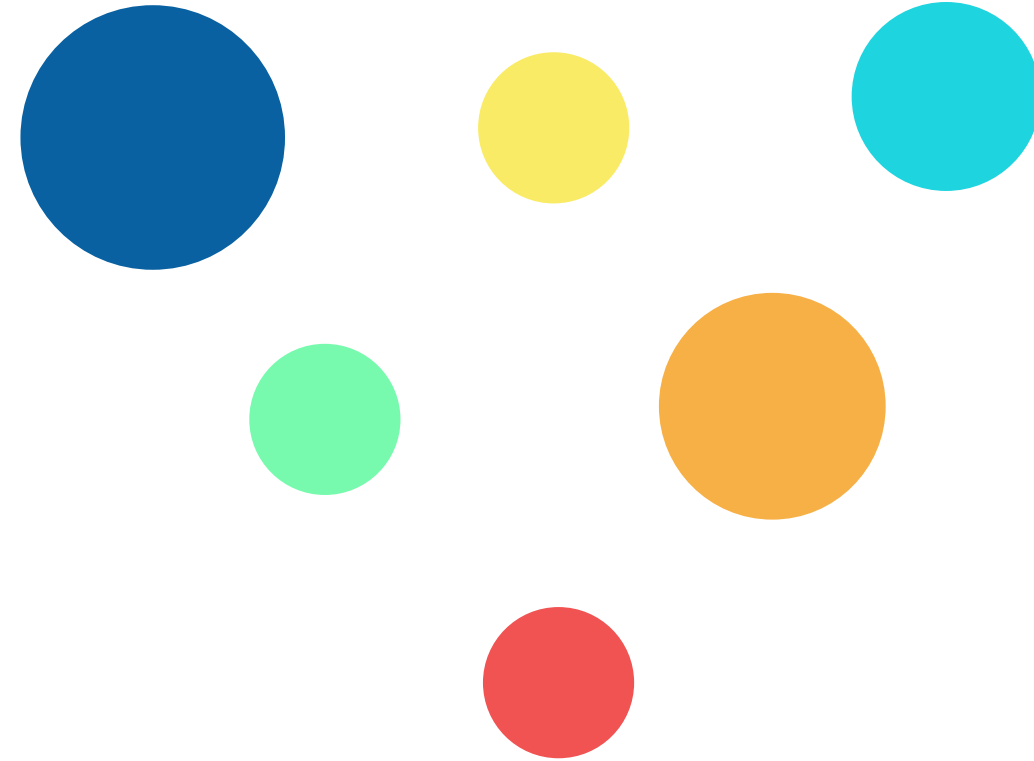
- V rámci komunity **B-Diverse** se oblast B zaměřuje na **5** hlavních pilířů:
- **Podpora rodičů na mateřské a rodičovské dovolené:** zkrácené úvazky, flexibilní formy spolupráce, reintegrace rodičů
- **Spolupráce a komunikace:** organizace setkání a networkingových akcí
- **Rovnováha mezi pracovním a osobním životem:** zahájení seberozvojové cesty pro nákupčí, organizace workshopů zaměřených na témata *Sebevědomí* nebo *Hodnoty*
- **Podpora:** aktivní zapojení komunity do iniciativy **Human Touch**
- **Motivace a rozvoj:** organizace školení a realizace inspirativních přednášek zaměřených na vzdělávání, osobní růst a rozvoj



Škoda Auto v regionech



Indie



Aktivita

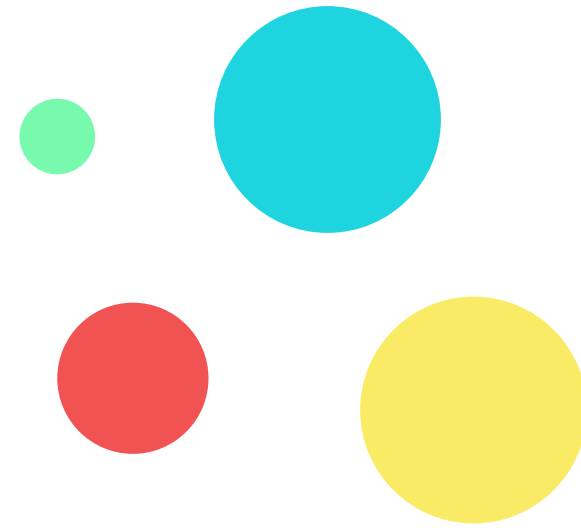
SAVWIPL aktivně přistupuje k rozvoji inkluzivního pracovního prostředí:

1. Budování základů a zvyšování povědomí
2. Umožnění ženám vést a posilování inkluze
3. Zakotvení diversity do fungování organizace

Eventy 2025

- Oslava **Mezinárodního dne žen**
- Oslava **Diwali** napříč společnostmi – týdenní oslava plná radosti
- Program **Brand SHE** – podpora žen v tarifních třídách
- Otevření **moderních technických** laboratoří na státní průmyslové škole – významný milník v rozvoji dovedností a vytvoření inkluzivnějšího vzdělávacího prostředí pro studentky a studenty
- **Neformální setkání**, která utvářejí firemní kulturu - „Ženy utvářející budoucnost práce“

Slovensko



Aktivity a eventy 2025

- **Oslava Mezinárodního dne žen** a podpora osvěty v tématech rovnosti a inkluze
- **Podpora zranitelných skupin v komunitě, například** prostřednictvím dobrovolnictví a materiální pomoci dětskému domovu v Bernolákově či zapojením do Dne narcisů
- **Podpora rovných příležitostí** prostřednictvím transparentního rozvoje a povyšování
- **Podpora zaměstnanců na mateřské, rodičovské a otcovské dovolené** při udržování kontaktu a zapojení do firemních aktivit

Německo



Aktivity a eventy 2025

- **Interní platforma pro personál** se všemi klíčovými informacemi
- **Stanovení cílů v oblasti genderové rovnosti** a mezinárodního zastoupení
- **Jasně vymezení a definice diverzity** - pět pilířů vize diverzity
- Podpora diverzity a inkluze napříč všemi týmy i způsoby myšlení, se silným důrazem na leadership

ESG a diverzita

ESG (Environmental, Social, Governance) rating je komplexní přístup k hodnocení firem, který zahrnuje environmentální udržitelnost, společenskou odpovědnost a kvalitu řízení. Diverzita, ekvita a inkluze (DEI) jsou klíčovými prvky sociálního pilíře.



Škoda Auto se v uplynulém roce zúčastnila nezávislého ESG ratingu pořádaného **Fakultou podnikohospodářskou Vysoké školy ekonomické v Praze** a umístila se mezi deseti nejlepšími společnostmi v České republice v oblasti udržitelného rozvoje.

Průměrný benchmark všech zúčastněných firem v ESG ratingu dosáhl **v sociální oblasti celkové hodnoty 61 %**.

Celkové hodnocení za dílčí oblast **diverzity, ekvity a inkluze** za Škoda Auto dosáhlo nadprůměrného hodnocení ve výši celkem **100 %**.

Za oblast Společnost získala Škoda Auto 93 %.

MyVoice 2025



Příležitost říct, co je pro Vás důležité!
Celokoncernový průzkum zaměstnanecké
spokojenosti v nové formě

Téma	Otázka	ŠA
Práce	Své znalosti a dovednosti mohu při své práci uplatnit dobře.	92%*
Tým	V našem týmu mohu bez jakýchkoliv obav vyjádřit svůj názor.	89%*
Tým	Náš tým je pestrý: kombinujeme různé pohledy, zkušenosti a praxe.	90%*
Společnost	V naší firmě mají všichni zaměstnanci rovné příležitosti (např. bez ohledu na pohlaví, věk, etnický původ, postižení)	82%*

* % pozitivních odpovědí

Ve Škoda Auto a.s. se do průzkumu myVOICE zapojilo téměř **17 000 kolegů a kolegyně**, což představuje skvělou **51%** účast.

Ještě povzbudivější je výsledek tzv. **Indexu zapojení**, který se skládá ze tří otázek zaměřených na motivaci zaměstnanců, seberealizaci a atraktivitu zaměstnavatele. Dosáhl skvělého výsledku **84 %** pozitivních odpovědí na 5 škálové stupnici (Souhlasím zcela | Souhlasím | Tak na půl | Nesouhlasím | Nesouhlasím vůbec).

Diverzita a inkluze dosáhly **jedněch z nejlepších výsledků v interním průzkumu**, což potvrzuje jejich silné ukotvení ve firemní kultuře.

Zpětná vazba zaměstnanců zároveň otevírá témata k dalšímu rozvoji, zejména v oblasti porozumění přínosům diversity, vyvážené komunikace a citlivého nastavení podpory různých skupin.

Celkem **152**
komentářů spojených
s diverzitou

Evoluce diverzity ve Škoda Auto: 2019 - 2025 & dále

Diverzita jako „trendové“ téma

Počáteční povědomí, izolované aktivity

2019

Vzniká specializovaná struktura

Diverzita se stává součástí transformační strategie, silnější organizace

2021

Budování kultury a povědomí

Diverzita se stává součástí identity Škoda, rostoucí povědomí personálu

2023 -
2025

2020

První kroky ke změně myšlení

Diverzita vstupuje do programů vedení a vzdělávání

2022

Diverzita se dostává do popředí strategických témat

Začíná práce na dimenzích, kampaních na zvyšování povědomí a partnerstvích

2026

Zaměření na zapojení personálu a rozmanitost života

Diverzita jako osobní hodnota a sdílená odpovědnost

Tým diverzity a inkluze Škoda Auto

diverzita@skoda-auto.cz



Alžběta Budinská

Odborná koordinátorka
diverzity



Karel Kohout

Specialista
diverzity

Seznam zkratek

ADHD – Attention Deficit Hyperactivity Disorder (porucha pozornosti s hyperaktivitou)

AI – Artificial Intelligence (umělá inteligence)

ASEAN – Sdružení národů jihovýchodní Asie (Association of South East Asian Nations)

D&I – Diverzita a inkluze

DEI – Diverzita, ekvita a inkluze

DPP/DPČ – Dohoda o provedení práce/Dohoda o pracovní činnosti

EPBN – WISE – European Pride Business Network – Workplace Inclusion for a Sustainable Europe

ERGs – Employee Resource Groups (zaměstnanecké skupiny)

ESG – Environmental, Social, and Governance (ESG jsou kritéria používaná k hodnocení udržitelnosti a etického dopadu podniků)

ČR – Česká republika

JAR – Jihoafrická republika

KPIs – Key Performance Indicators (klíčové ukazatele výkonnosti)

LGBTQ+ – Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and others (označení pro různé sexuální orientace a genderové identity)

LKK – Laurin & Klement Kampus – sídlo Škoda Auto

MD/RD – Mateřská/rodičovská dovolená

OZP – Osoba se zdravotním postižením

SAVWIPL – ŠKODA AUTO VOLKSWAGEN INDIA PRIVATE LIMITED

SOU – Střední odborné učiliště

ŠA – Škoda Auto

USA – Spojené státy americké

VŠ – Vysoká škola

VW – Volkswagen

ZPŠ – Zaměstnanecká pojišťovna Škoda